

MONTHLY
MAGAZINE

[経済界から「沖縄経済は崩壊する」と悲観される2期目に入った玉城県政]

since 1958
おかげさまで
創刊

65年へ

財界九州

ZAIKAIKYUSHU

九州・沖縄の“時流”を知る総合情報誌

11

2022
NOV.

No.1177

TOP INTERVIEW

西日本鉄道社長 林田 浩一氏
「各種事業をハイブリッドに組み合わせ、
新たな価値を創造し企業価値高める」

地域交通

公益性と事業性の維持へあり方変わる

テーマリポート



エリアリポート

- 福岡 コロナ禍でもホテル建設は増加
- 北九州 国際映画祭で映画の街が新段階
- 佐賀 企業のDXを自治体が強力支援
- 長崎 地域の期待背負う西九州新幹線
- 熊本 円安追い風に県産品を輸出強化
- 大分 産学官で水素の地産地消を目指す
- 宮崎 綾町がユネスコ登録されて10年
- 鹿児島 いちき串木野市で海外販路開拓
- 沖縄 パラオの課題解決にMOU締結



<http://www.kyushu01.com>



企業のDXを自治体が強力支援

理解度不足や人材不足を解消し地域全体を「底上げ」

佐賀県で地元企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）導入推進の動きが強まっている。佐賀市は、市内企業とDX事業者をマッチングすることで、相談などを受けられるようにした。他方、唐津市はDX支援センターを開設することで市内企業のDXへの理解を深めようとしている。地元企業にDXを促すことで、企業の競争力強化を図ると同時に地域全体への浸透を図っている。

佐賀市では専門業者と
地元業者をマッチング

佐賀市が地元企業のDX推進に注力し始めたのは、企業のDX導入の難しさを感じたからだという。同市は2020年度から、デジタル技術導入に向けた補助金申請や、テレワーク導入に向けた相談窓口の開設といったDX支援を実施してきた。初年度は補助金申請の申請や導入の相談が堅調だったものの、21年度は申請・相談数が伸び悩んだ。その要因を市工業振興課は「初年度はDXに対する感度が高い企業が積極的に動いたため堅調だったが、しかし、多くの地元企業にはDXに対する戸惑いなどがあつたため、2年目以降に苦戦した」と分析する。

そこで市は今年度に、改めて「佐賀市DX推進支援モデル事業」を

元事業者のDX導入の先進事例を選定し、事業者全体のDX推進を図ることが狙いだ。DX導入に取り組みたい企業と、DXの専門知識を持つ事業者をマッチングし、専門業者の相談や助言を受けながら企業のDX推進を促す「伴走型」の支援事業だ。そのため、事業者を支援するコンサルタント企業として、専門業者である佐賀I-DC、福博印刷（共に佐賀市）、NTTビジネスソリューションズ（東京）の3社を選定した。期間は今年7月から来年3月まで。



島、佐賀銘菓の丸ぼうろを製造・販売する本村製菓の3社。旅館あけぼのは佐賀IDCと、田島は

一方、県北部の唐津市では7月に「唐津市DXインノベーションセンター」を開設した。センターを開設した。センターは、企業の経営課題をデジタル活用で課題解決を図ると共に、企業がIT導入による生産性向上に貢献する見易さによる生産性向上を目的とした。

寄せる。

上が必須（同調）と申請。
そこで、22年度を「DX（デジタル化による変革）元年」と位置づけ、一般会計当初予算に関連費を用約25億円を計上した。市役所

A group of five men in business suits are standing behind a podium at an event. The podium has a blue and white graphic design with the text "MARUSUI CITY DX INNOVATION CENTER". The background consists of several blue and green flags with the same logo.

佐賀市も各地元企業のDX導入に伴走する。同事業ではコンサル企業に報告書の提出を義務付けており、市のホームページや佐賀新聞に各社の取り組みを掲載する。なるべく市民にオープンな形で進行具合を公表していくためだ。さらに、DX導入支援のプログラムを完了した企業には、DX導入に関する機器などの費用も補助する。

今年夏は収容定員された各社のDX

推進計画を踏まえ、セミナーなどを開催し、社内課題を明確にすることがテーマだ。明確になると課題を足がかりに、来年度以降に実装を図っていく。同課は「地元の老舗企業がDX導入の先進事例になることのインパクトは大きい」と考えている。これを機に、地元企業の機運を高めつつ、市全体のDXに関する理解度の向上による「ながれば」と期待を



導入推進に力を
地域経済への危
機感からだ。同
市の人口は約
11万4000人
で、他の地方都
市と同様、人口
減少が続いている。
同市の多く
の企業は中小企
業であり「市の
活力を維持し
ていくためには

同事業は、唐津市DXインバーションセンターの運営業務を、情報通信コンサルティングを専門とするフォーパル（東京）に委託している。DX専門人材2人を中心、常駐させ、定期的なセミナーを開催し、各メディアを用いたDX普及・啓発活動などを実施している。また、DX導入に関心のある事業者の相談対応や、課題解決につながるビジネスマッチングにも取り組む。

フォーパルの梅野一樹コードイネーターは、「22年の改正個人情報保護法案など、これまで以上

「そういう経営者も多い」と反響の大きさを語る。ほかにも同社は、佐賀県産業スマート化センターとも連携し、相談・支援などを実施していく予定だ。

商工振興課は、「これまでDXについて地元企業の理解が浸透しておらず、会社の成長に必要不可欠な取り組みとしての認知度が低かった。企業がDXを積極的に導入していることをアピールすることで、若年層が唐津で働きにくくなるよう、DX導入を通じた定住促進や地方創生にもつなげたい」としている。(梅野 翔平)